

**Pan Grzegorz Kiczmachowski
Radny Rady Gminy Damnica**

W nawiązaniu do złożonego przez Pana wniosku podczas sesji Rady Gminy Damnica w dniu 09 lutego 2017 roku, w brzmieniu: „czy istnieje możliwość zaangażowania środków z budżetu na promocję Gminy – chodzi o zamówienie tzw. gadżetów promocyjnych, tj. długopisy, smycze, kalendarzyki, kubki, itp., które również radni mogliby przekazać mieszkańcom podczas różnych spotkań”, informuję:

Każdego roku w ramach wydzielonego budżetu na promocję JST, Gmina Damnica dokonuje zakupu materiałów reklamowo – promocyjnych. Z tych środków finansowane są np. publikacje informacyjno – promocyjne, plakaty, ulotki, reklamy np. imprez gminnych w prasie, itp. W ramach tych środków realizowane były także kampanie promocyjne z wykorzystaniem różnorodnych gadżetów. I tak, w latach poprzednich, były to: kubki, smycze, opaski i kamizelki odblaskowe, kalendarze, pamiątkowe odznaki, znaczki PINS, chusty dziecięce, itp. Z uwagi na ograniczone środki na cele promocyjne, staramy się w każdym roku realizować inny rodzaj zamówienia, aby unikać powielania tych samych elementów promocyjnych i nie doprowadzić do przesycenia rynku jednym gatunkiem materiału promocyjnego. W tym roku, zaplanowano próbę realizacji maskotek gminnych „Damniś” (o planowanej wysokości 20-25 cm) oraz zakup nowego stroju reklamowego (wys.1.8 m) , z uwagi na zużycie poprzedniego. Realizacja tego zadania oraz jego zakres ilościowy, będzie ostatecznie uzależniony od ofert cenowych, po przeprowadzonej procedurze analizy cen rynkowych.

Gadżety promocyjne będące w zasobach gminy, były dotychczas - na wniosek- udostępniane np. radnym czy sołtysom i rozpowszechniane przez nich podczas różnych uroczystości, imprez czy pikników sołeckich.

WÓJT

inż. Grzegorz Jaworski

Otrzymują:

1. Pan Grzegorz Kiczmachowski, Radny Rady Gminy Damnica
2. a/a