



Kilka powodów, dla których warto wykorzystać plakat i naklejki z przygotowanego pakietu w sklepie:

Zdecydowana większość sprzedawców niejeden raz jest nakłanianą przez niepełnoletnie osoby do sprzedaży alkoholu. Takie materiały umieszczone w widocznym miejscu w sklepie, to jasny sygnał dla nastolatka, że w tym sklepie nie ma sensu podejmować próby zakupu napojów wysokokowych.

Jasny komunikat to oszczędność czasu i mniej niepotrzebnego stresu dla każdego sprzedawcy.

Korzyści z udziału w kampanii w telegraficznym skrócie

- mniej problemów w sklepie z młodymi ludźmi
- więcej narzędzi do radzenia sobie w trudnych sytuacjach w sprzedaży
- ograniczenie spożywania alkoholu przez młodych ludzi
- współtworzenie kultury sprzedaży szanującej prawo i dobro innych ludzi
- granie według zasad fair play

Dotucz swój punkt sprzedaży do Unii Sklepow „Masz wpływ”!

Jeżeli dobro młodych ludzi oraz troska o przestrzeganie prawa są dla Ciebie ważnym wyzwaniem:

- wejdź na stronę: www.maszwplyw.org
- przeczytaj i pobierz Deklarację przystąpienia do Unii Sklepow „Masz Wpływ”
- wyślij Deklarację na adres: biuro@maszwplyw.org
- odbierz zwrotnie, wydrukuji i wywieś w sklepie Certyfikat przystąpienia do Unii Sklepow

Adresy wszystkich sklepów zostaną umieszczone na interaktywnej mapie kampanii.

Więcej informacji o kampanii „Masz wpływ – wybierz marzenia, nie ryzyko” na Facebook’u.

PROJEKT FINANSOWANY ZE ŚRODKÓW
NARODOWEGO PROGRAMU ZDROWIA 2016-2020



PARZA



Stowarzyszenie
Diakonia
Ruchu Światło-Życie

**SPRZEDAŻ ALKOHOLU NIELETNIM
JEST PRZESTĘPSTWEM**



**LICZY SIĘ WIEK
NIE WYGŁĄD**

Jeżeli uważasz, że warto wspierać młodych ludzi w dokonywaniu przez nich mądrych wyborów, jeżeli czujesz, że warto być wobec innych i wobec prawa w porządku,

dotącz do grupy sprzedawców, którzy nie sprzedają alkoholu nieletnim i pomóż nam zachęcać do tego innych handlowców. W tym wypadku tak niewiele znaczy bardzo dużo. Dwa proste słowa „nie sprzedam”

to być może uratowane zdrowie, życie, plany i marzenia niepełnoletniej osoby i jej rodziców.

Młodzi ludzie pijąc alkohol nie myślą o konsekwencjach. Nie mają doświadczenia. Po alkoholu spodziewają się raczej kaca niż wypadku czy utraty zdrowia. My dorośli wiemy, jak wiele ryzykują. Możemy powiedzieć temu STOP.

Co ryzykuje osoba sprzedająca alkohol osobom niepełnoletnim?

W Polsce sprzedaż alkoholu dozwolona jest osobom, które ukończyły 18 lat. Napojem alkoholowym jest napój, w którym zawartość alkoholu wynosi więcej niż 0,5%.

1. Konsekwencje karne przewidziane w polskim prawie dla osób sprzedających alkohol nieletnim: **grzywno oraz pozbawienie wolności do lat 2**.
2. Konsekwencje administracyjne przewidziane w polskim prawie dla osób sprzedających alkohol nieletnim: **cofnięcie zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych**.

Młody człowiek naciska na sprzedaż alkoholu? Bądź asertywny i odmów:

- Powiedz stanowczo **NIE** informując nastolatka o swojej decyzji, np. **Nie sprzedam panu alkoholu**.

- Wyjaśnij powód odmowy bez tłumaczenia się, np. **W tym sklepie przestrzegamy prawa i nie sprzedajemy osobom nieletnim alkoholu. Przykro mi, ale po alkoholu zaproszam pana z dowodem osobistym**.

W sytuacji, gdy klient staje się agresywny, a odmowa nie przynosi oczekiwanego efektu, poinformuj młodego człowieka, co zrobisz, jeżeli nie zmieni swojego zachowania, np. **Nie sprzedam panu alkoholu. Jeżeli nie przestanę mnie pan straszyć, zadzwonię na policję**.

Pamiętaj,

liczy się wiek, nie wygląd!
Dlatego za każdym razem, gdy młoda osoba chce zakupić napój alkoholowy poproś ją o okazanie dowodu osobistego i dokładnie sprawdź datę urodzenia.

Napoje alkoholowe mogą kupić:

Rok 2017	– urodzeni w roku 1999 i wcześniej
Rok 2018	– urodzeni w roku 2000 i wcześniej
Rok 2019	– urodzeni w roku 2001 i wcześniej
Rok 2020	– urodzeni w roku 2002 i wcześniej