



WÓJT DAMNICY

ul. Górna 1
76-231 Damnica
e-mail: ug@damnica.pl
<http://www.damnica.pl>

Biuro Obsługi Mieszkańca: tel. 59 / 848 44 31
Sekretariat: tel. 59 / 848 44 30
fax 59 / 848 44 35

Damnica, dnia 11 września 2019 roku

PP.670.1.2019

OBWIESZCZENIE

dotyczące wyłożenia do publicznego wglądu projektu uchwały Rady Gmina Damnica w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Na podstawie art.37 b ust 2 pkt 8 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2018 r. poz. 1945 ze zm.), Wójt Gminy Damnica zawiadamia o wyłożeniu od dnia **11 września 2019 roku** do dnia **3 października 2019 roku** projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Uwagi w przedmiocie ww. projektu uchwały można składać w okresie jego wyłożenia oraz **14 dni** po jego wyłożeniu.

Spostrzeżenia przyjmowane będą w formie papierowej w Urzędzie Gminy Damnica, ul. Górna 1, 76-231 Damnica lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres ug@damnica.pl z podaniem przedmiotu wniosku, imienia i nazwiska lub nazwy wnioskodawcy wraz z adresem.

Z up. Wójta Gminy

mgr Marta Bursztynowicz
SEKRETARZ

Załącznik do Obwieszczenia:

- 1) Projekt Uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Niniejsze obwieszczenie - zawiadomienie zostaje podane stronom do wiadomości poprzez:

- * zamieszczenie na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Gminy Damnica: www.ug.damnica.ibip.pl
- wywieszenie na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Gminy Damnica, przy ul. Górna 1 w Damnicy
- umieszczenie na tablicy ogłoszeń sołectw Gminy Damnica

PODZIAŁOWO

mgr Malwina Wicher

RADY GMINY DAMNICA

z dnia 2019 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506) oraz art. 37a ust. 1-3, 9 i 10 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 ze zm.¹)

Uchwala się co następuje:

§ 1. W celu zachowania ładu przestrzennego, ochrony tożsamości oraz poprawy wizerunku Gminy Damnica, wprowadza się poniżej opisane zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Uchwała dotyczy całego obszaru Gminy Damnica z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

§ 3. Niniejsza uchwała nie dotyczy:

1. tablic urzędowych w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych (Dz. U. z 1955 r. nr 47, poz. 316 z późn. zm.);
2. tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych;
3. tablic informacyjnych, na których znajdują się obwieszczenia, zawiadomienia oraz inne informacje urzędowe;
4. tymczasowych ogrodzeń, które nie są powiązane z gruntem, stawianych w szczególności na czas wykonywania robót budowlanych;
5. monitorów ekranowych informujących o jakości powietrza;
6. sytuowania reklam na czas organizowanych imprez gminnych.

§ 4. Ilekroć w niniejszej uchwale mowa jest o:

1. reklamie w formie dmuchanej – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o dowolnym kształcie, które wypełnione jest powietrzem lub inną mieszaniną gazów;
2. wysokości tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego – należy przez to rozumieć wysokość mierzoną od najniższego poziomu terenu, na którym ustawiona jest tablica reklamowa/urządzenie reklamowe do jego najwyższego punktu;
3. imprezach gminnych - należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia, których organizatorem, współorganizatorem lub inicjatorem jest Gmina Damnica, realizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców np. dla dzieci, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym i inne;
4. powierzchni reklamy – należy przez to rozumieć wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy, jeżeli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy to powierzchnie ekspozycji reklamy wyznacza się jako pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym;
5. elewacji – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku.

§ 5. W odniesieniu do reklam na terenie całej gminy dopuszcza się trzy formy:

1. reklama na ścianie budynku, usytuowana równolegle do niej,
2. reklama na ścianie budynku, usytuowana prostopadle do niej,
3. reklama na ogrodzeniu, usytuowana równolegle do niego.

§ 6. Na terenie nieruchomości, każdy podmiot prowadzący w niej działalność, może umieścić tylko jedną reklamę w formie określonej w § 5 pkt 1 lub 2 oraz jedną reklamę w formie określonej w § 5 pkt 3.

§ 7.1. Nie dopuszcza się stosowania na terenie gminy Damnica reklam w formie dmuchanej oraz reklam wykorzystujących projekcję świetlną lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności teledysków, reklamy diodowej i laserowej, a także reklam zawierających barwy fluorescencyjne i odblaskowe.

2. Zabrania się umieszczania reklam w sposób przesłaniający widoczność oznakowania drogowego.

§ 8. Reklamy usytuowane na ścianach budynków wielokondygnacyjnych, mogą być umieszczane jedynie na ścianach pierwszej kondygnacji naziemnej.

§ 9. Ustala się maksymalną powierzchnię reklam:

- 1) na ścianach budynków usytuowanych równolegle do nich na 3 m² przy maksymalnej grubości 0,2 m,
- 2) na ścianach budynków usytuowanych prostopadle do nich na 1 m² przy maksymalnej grubości 0,2 m,
- 3) na ogrodzeniu, usytuowanego równolegle do niego na 2 m² przy maksymalnej grubości 0,2 m.

§ 10. Ustala się maksymalną odległość reklam:

- 1) na ścianach budynków usytuowanych równolegle do nich:
 - a) od płaszczyzny ściany budynku – 0,1 m,
 - b) od numeru adresowego, tablicy z nazwą ulicy lub innych tablic urzędowych – 0,5 m,
 - c) od krawędzi elewacji, otworów okiennych lub drzwiowych – 0,1 m,
- 2) na ścianach budynków usytuowanych prostopadle do nich:
 - a) od numeru adresowego, tablicy z nazwą ulicy lub innych tablic urzędowych – 0,5 m,
 - b) od poziomu terenu – 2,2 m,
 - c) od ściany budynku – 1 m
- 3) na ogrodzeniu, usytuowanego równolegle do niego – 0,2 m od ogrodzenia.

§ 11. Dopuszcza się stosowanie ogrodzeń dla terenów otwartych:

- a) niezbędnych do prowadzenia gospodarki rolnej związanej z hodowlą zwierząt lub gospodarki leśnej,
- b) dla urządzeń infrastruktury technicznej, takich jak maszty telefoniczne, ujęcia wód itp.,
- c) dla obiektów małej architektury związanych z kultem religijnym, takich jak kapliczki.

§ 12. W przypadku ogrodzeń na terenach zabudowy, przyjmuje się maksymalną

wysokość 2,2 m.

§ 13. Ogrodzenia od strony drogi publicznej lub wewnętrznej należy lokalizować w liniach rozgraniczających terenu z dopuszczeniem możliwości wycofania ogrodzenia w głąb terenu działki.

§ 14.1. Obiekty małej architektury mogą być umieszczane w miejscach, w których nie zaburzają przebiegu ciągów komunikacyjnych.

2. Ustala się maksymalną wysokość obiektów małej architektury na 6 m od poziomu terenu.

§ 15.1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia i obiekty małej architektury usytuowane na terenie gminy Damnica nie wymagają dostosowania do przepisów zawartych w niniejszej uchwale.

2. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do przepisów zawartych w niniejszej uchwale na 36 miesięcy od dnia jej wejścia w życie.

3. Ustala się następujące zasady i warunki dostosowania dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 2:

1) należy usunąć wszystkie niezgodne z przepisami uchwały elementy tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wraz z ich zamocowaniami, w szczególności kotwy, fundamenty, haki lub ślady lub otwory po zamocowaniach;

2) należy przywrócić elementy przestrzeni zmienione w wyniku sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niezgodnych z przepisami uchwały do stanu poprzedniego, w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach sytuowania materiałami budowlanymi oraz aranżacją wg stanu poprzedniego;

3) w przypadku niespełnienia zasad i warunków uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi pierwszeństwa dostosowania do przepisów uchwały wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności:

- a) niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale,
- b) o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy,
- c) wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,
- d) bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.

§ 16. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Damnica.

§ 17. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.



UZASADNIENIE

do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

Uchwałą nr VIII/80/2019 z dnia 9 maja 2019 r. Rada Gminy Damnica zobowiązała Wójta do przygotowania uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Zgodnie z art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

W niniejszej uchwale uregulowane zostały dopuszczalne powierzchnie reklam, kwestie dotyczące ich usytuowania, jak również określona została wysokość ogrodzeń i obiektów małej architektury.

Sporządził:

Grzegorz Kiczmachowski