



Damnica, dnia... 2.1 MAJ 2024

OINOiZK.512.3.2024

PAN
ADAM SZULC - PREZES ZARZĄDU
SZULC-EFEKT SP. Z O. O.
UL. POLIGONOWA 1
04-051 WARSZAWA
promocja-gminy@samorzad.pl

Zawiadomienie o sposobie załatwienia petycji

Na podstawie art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014r. o petycjach (Dz. U. z 2018r., poz. 870) zawiadamiam o negatywnym załatwieniu petycji, wniesionej drogą elektroniczną w dniu 7 marca 2024r. w sprawie wykonania rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy i zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy - tak aby zadania własne wykonywane przez gminę w obszarze art. 7 ust. 1 pkt. 18 Ustawy o samorządzie gminnym - były wykonywane – zgodnie z sugestiami Najwyższej Izby Kontroli przytoczonymi przez Wnioskodawcę w powołanym na wstępie protokole pokontrolny NIK.

UZASADNIENIE

Mając na uwadze, że w petycji jest mowa o konieczności wykonania rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji działań związanych z promocją gminy i zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy w taki sposób aby zadania własne wykonywane przez gminę w związku z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym były wykonywane zgodnie z sugestiami Najwyższej Izby Kontroli zawartymi w protokole pokontrolnym. Pomijając fakt, iż budżet działań promocyjnych stanowi jedynie nikły procent całości budżetu Gminy Damnica, to choćby ogólny taki rekonesans, połączony z analizą zarówno potrzeb jak i możliwości zarówno finansowych gminy jak też wachlarza ofertowego z pewnością zostanie wykonany. Ze zrozumiałych względów (zatwierdzony budżet na bieżący rok i okres powyborczy) działania te mogą być podjęte w drugiej połowie roku 2024, przez nowo wybrany samorząd.

Poważną trudność stanowi fakt, że wspomniany wyżej wachlarz ofert jest w przypadku naszej gminy bardzo skromny. Nie posiadamy atrakcyjnych gruntów i nieruchomości, które mogłyby być zaoferowane potencjalnym inwestorom. Inwestorzy są zmuszeni inwestować na nieruchomościach nabywanych od prywatnych właścicieli bądź wchodzić z nimi w spółki. Dla niektórych inwestorów stanowi to czynnik zniechęcający.

Przyznać należy, że zgodnie z tym co stwierdził w swojej odpowiedzi znak: ST1.4761.58.2019 Minister Finansów „brak prawnej definicji promocji” oraz brak „regulacji kwestii promocji jednostki samorządu terytorialnego w aktach rangi ustawowej”. Pomimo, że zawsze dążymy do jasnego, transparentnego ale przede wszystkim gospodarnego wydawania publicznych pieniędzy, to jednak ze względu na syndrom „krótkiej koldry”, często ważniejsze bywają inwestycje czy oświata a wydatki na promocję nie mają priorytetu i są one niewielkie. W naszym samorządzie, podobnie jak w kontrolowanych przez NIK samorządach, również nie opracowano odrębnego dokumentu strategicznego ani szczegółowych planów działań promocyjnych. Dość ogólne planowanie tego typu działań odbywa się głównie podczas prac nad budżetem na kolejny rok.

Uwzględniając powyższe okoliczności, uprawnione jest stwierdzenie, że wobec podejmowanych przez Gminę Damnica działań dotyczących promocji gminny i zachęcania podmiotów gospodarczych do inwestowania na jej obszarze, na obecną chwilę realizacja dodatkowych przedsięwzięć w tym zakresie nie ma uzasadnienia.

POUCZENIE

Zgodnie z art. 13 ust. 2 ustawy o petycjach sposób załatwienia petycji nie może być przedmiotem skargi.

WÓJT
Paweł Obert

Otrzymują:

- Pan Adam Szulc - Prezes Zarządu Szulc-Efekt sp. z o. o.

- aa.

Wykonał: Mariusz Mazerski, tel. 59 848 44 46